

PLANO COMERCIAL

ESTAFÃO

Pajuçara

PSCOM 
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

RÁDIO
PAJUÇARA 
103,7 FM

Sintonize sua marca ao verão mais animado de Maceió!

Quando a orla da cidade mais paradisíaca do Nordeste encontra o verão, o encontro é perfeito! E em 2026, a *Estação Pajuçara* chega para animar os domingos de Maceió com um programa ao vivo direto da Orla da Ponta Verde, repleto de música de qualidade, atividades aeróbicas, dança, brincadeiras e serviços essenciais para a população.

Uma experiência completa, de conexão e diversão, esperando por todos na praia!



O PROJETO

O Estação Pajuçara é um espaço de lazer e bem-estar que transforma os domingos de Maceió em momentos de diversão e convivência. Em 2026, o projeto acontece dentro de um **programa ao vivo** com atrações recreativas e serviços voltados ao público, unindo entretenimento e utilidade. Essa é a oportunidade ideal para marcas que desejam se conectar com um público que valoriza qualidade de vida, movimento e experiências ao ar livre.

ATIVACÃO

Incluir sua marca no *Estação Pajuçara* oferece aos patrocinadores um espaço exclusivo para a entrega de brindes e a oportunidade de interagir diretamente com o público, fortalecendo o relacionamento e ampliando sua visibilidade.

REALIZAÇÃO

Janeiro 2026



Estação **VERÃO** Pajuçara

O *Estação Verão Pajuçara* é um quadro semanal no programa *Hora do Ventura*, onde a apresentadora Lis Nunes explora temas inspirados no verão. Moda, receitas, atividades físicas e cuidados com a saúde são alguns dos assuntos que conectam a audiência ao melhor da estação, trazendo informações práticas e relevantes para o público.





Leve sua marca para o
verão que **todo mundo**
quer curtir!

A marca parceira também contará com exposição em diversos formatos, como *oferecimento*, *citações* durante o programa, *mídia de apoio*, *ativação de marca ao vivo no evento* e *publiposts* nas redes sociais. Uma estratégia completa para garantir presença e engajamento com o público em múltiplas plataformas

ESTAÇÃO
Pajuçara




COMO FOI EM 2025...

Em 2025, o *Estação Pajuçara* foi um sucesso, engajando o público com uma programação especial na Pajuçara FM, cobertura completa no Portal TNH1 e grande interação nas redes sociais. A Arena Estação Pajuçara transformou a orla de Maceió em um ponto de encontro vibrante, com atrações e ativações exclusivas para os patrocinadores, que se destacaram com sinalização de marca e espaços personalizados. Em 2026, sua marca pode fazer parte dessa experiência única e inesquecível!

[Clique aqui e confira como foi em 2025](#)





O *Estação Pajuçara* foi um sucesso, e 2026 promete ainda mais!

Confira os número deste ano:

GRP

766

IMPACTO DE MÍDIA

PAJUÇARA FM

1.422.000

IMPACTO DE MÍDIA

TV PAJUÇARA

469.143.000

ENTREGA COMERCIAL



TV PAJUÇARA

ASSINATURA - QUADRO "VERÃO PAJUÇARA"	5"	4 INSERÇÕES
ASSINATURA - CHAMADA DE ENVOLVIMENTO	5"	180 INSERÇÕES
MÍDIA DE APOIO	30"	30 INSERÇÕES
CITAÇÃO DA MARCA - FLASH AO VIVO	3"	8 INSERÇÕES

ATIVAÇÃO (BONIFICADA)

ESTRUTURA DA AÇÃO

AÇÕES DAS 10H ÀS 15H. ATIVAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR EM TODA A ARENA DO ESTAÇÃO PAJUÇARA.

OBS: POSSIBILIDADE DE STAND DO PATROCINADOR E ENTREGA DE BRINDES COM PRODUÇÃO, TODOS POR CONTA DO PATROCINADOR.

REDES SOCIAIS (BONIFICADO)

ASSINATURA - POST PERFIL TV PAJUÇARA	STORIES	12 INSERÇÕES
ASSINATURA - POST PERFIL TV PAJUÇARA	FEED	2 INSERÇÕES

Investimento Tabelaado
R\$ 427.459,63

CACHÊ DOS APRESENTADORES PAGO À PARTE



ESTÇÃO
Pajuçara

PSCOM 
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO